

# 社團法人臺灣健康醫院學會 ~第二屆健康操競賽活動辦法~

## 一、活動宗旨

- (一)為普及健康操及養成良好的運動習慣，辦理健康操競賽活動。
- (二)透過健康操競賽方式，分享由會員機構設計之健康操。
- (三)透過本次健康操競賽活動，期待由會員機構進行健康操創意發想，賦予健康操不同的生命力。提升大眾對健康操之運用，鼓勵大家多做運動。

## 二、辦理單位

主辦單位：社團法人臺灣健康醫院學會

## 三、競賽方式

1. 比賽規則：健康操參與人數不限。本屆團體健康操競賽，由競賽隊伍自行編排健康操動作及內容，以活潑有趣、充滿創意的方式呈現。
2. 完成後請將貴機構之健康操影片上傳至YouTube，並於報名表填寫正確的YouTube影片網址。
3. 作品長度：片長以不超過 5 分鐘為限(包含片頭及片尾)，競賽作品之畫面需有「作品名稱」、「旁白字幕」等字幕。
4. 作品規格：使用任何影音器材拍攝皆可，檔案格式以 MPG、MPEG、AVI、WMV、MOV為限，影片解析度最低要求 720 X 480 dpi 以上，作品應避免畫質不清。涉及音樂版權部份，應確保取得至少三年無償使用權。
5. 競賽之作品內容須以自行創作為主，不得運用非經授權之資料，若經檢舉或主辦單位查獲，則立刻取消競賽資格。

## 四、參加辦法

### (一)報名資格：

世界衛生組織健康促進醫院國際網絡會員醫院皆可參加。

### (二)報名及資料繳交：

1. 報名及資料繳交日期：自公告日起至**107年8月31日**止(需於截止日前送達或寄達)。
2. 報名及資料繳交方式：  
請繳交(1)報名表一份(如附件1)；(2)著作權授權書(如附件2) (3)報名表(word檔)及作品電子檔光碟片一份，一併以公文函寄送至「10556

台北市松山區八德路二段346巷5號2樓 社團法人臺灣健康醫院學會  
收」

## 五、評選方式

- (一) 競賽分為初選和決選，初選評選方式由辦理單位遴聘國內相關領域專家組成評審團，依據公平、公正原則進行評選。健康操入選要件：
- 1.具體呈現健康操之精神。
  - 2.讓職場員工、來院病人及社區民眾落實生活化運動，普及健康操及養成良好運動習慣。
- (二) 決選評選方式：邀請初選得分前三名之隊伍於2018年10月26日(五)健康促進醫院研討會中表演，並由現場觀眾投票決定首獎、貳獎及參獎得獎者(提醒：若有高齡長者或行動不便者，請考量並注意自身行動安全)。

## 六、評審重點

健康操競賽評選標準：評分項目分「團隊精神」(佔55%)包含表演流暢度(20分)、主管級參與度(20分)、人氣指數(15分)；「主題特色」(佔45%)包含健康操動作適合度(10分)、創意展現(15分)、醫院跨部門或社區參與普及度(15分)、服裝造型及道具運用(5分)，滿分100分。

## 七、網路人氣票選方式

(一) 票選時間：107年9月10日至9月14日止。

(二) 作法：參選作品遴優編號，採按讚方式進行，取得讚的數量為人氣指數評分；於107年9月15日統計。



(三) 公告方式：獲選之健康操以及獲獎機構將公布於本學會網頁及學會臉書粉絲專頁。

評分項目	配分	說明
團隊精神 55%	20	表演流暢度(含時間控制) 時間控制：超過5分鐘以上(扣3分)
	20	主管級參與度(競賽報名機構之部門主管) 競賽作品中含1位主管即可得5分，以此類推【請於影片中標註主管出現處及姓名】
	15	人氣指數 由主辦單位將競賽隊伍影片置於學會臉書粉絲專頁上，於107年9月15日，結算按「讚」數量。 ◆ 獲得500個讚以上者，此項得滿分 ◆ 獲得150~499個讚者，此項得10分 ◆ 獲得149個讚以下者，此項得5分
主題特色 45%	10	健康操動作適合度
	15	創意展現
	15	醫院跨部門或社區參與普及度
	5	服裝造型及道具運用
總分	100	

## 八、獎勵方式

首獎乙名：禮券面值10,000元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

貳獎乙名：禮券面值5,000元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

參獎乙名：禮券面值3,000元(含稅)及獎狀乙紙，得從缺。

佳作三名：精美禮品乙份及獎狀乙紙。

網路人氣獎乙名：精美禮品乙份及獎狀乙紙。

## 九、作業內容及時程

作業內容	時程
公布競賽辦法	107年6月5日
報名表及競賽資料截止收件日期	107年8月31日，需於截止日前送達或寄達
初選評審	107年9月份
公布初選得獎名單 (得分前三名隊伍及佳作隊伍)	107年9月底前
決選及頒獎典禮	邀請初選得分前三名之隊伍於2018健康促進醫院研討會中表演，並由現場觀眾票選決定名次，於頒獎典禮公開表揚及授獎。

## 十、注意事項

- (一) 競賽作品須為本院創作，限未發表或出版（含雷同作品）且無發生侵害第三人著作權利之情事；如有侵害他人權利或著作財產權，將取消得獎資格、追回獎勵，並由競賽者負擔相關法律責任（概與主辦單位無關），經取消之獎項不予遞補。
- (二) 競賽作品請自留底稿，未獲獎作品不予退件，原始檔案請競賽者自行備份。
- (三) 錄取得獎作品之著作財產權將歸社團法人臺灣健康醫院學會所有，作者應同意放棄行使著作人格權。另得獎者須同意將作品無償由社團法人臺灣健康醫院學會視需要自行或指定其他第三人不限地域、時間或次數予以重製、散布、傳送、發行、公開發表，或為其他方式之利用，並無違反著作權，且不另支版稅。
- (四) 本活動方案如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正、補充之。

## 十一、聯絡資訊

社團法人臺灣健康醫院學會

活動網址：<http://www.hph.org.tw/>

聯絡人：蔡幸蓉 E-mail：[hphtwmail@gmail.com](mailto:hphtwmail@gmail.com)

電話：(02)2752-8394 傳真：(02)2752-1334

聯絡地址：10556 台北市松山區八德路二段 346 巷 5 號 2 樓

附件 1

『社團法人臺灣健康醫院學會第二屆健康操競賽活動』報名資料			
團隊名稱		團隊總人數	
報名機關(構)			
隊長姓名/部門/ 職稱		聯絡人電話	(O)
聯絡人姓名/部門/ 職稱			(M)
			E-MAIL
團隊介紹 健康操表演成員 資料(含姓名/部門/ 職稱，至少 5 名)	例如： 王大明／人資部／人資主任		
表演創作理念	請描述表演創作之理念與特色及影片網址(300 字)		
<input type="checkbox"/> 以上資訊已經隊長審查，報名者資格及相關資訊符合活動報名資格(請勾選)			
隊長簽名：			

本表若不敷使用請自行增列

## 著作權授權書

本院參加社團法人臺灣健康醫院學會「第二屆健康操競賽活動」如經獲獎，本院同意將該獲獎作品之著作財產權歸屬社團法人臺灣健康醫院學會。

此致

社團法人臺灣健康醫院學會

著作權機構：

負責人：

(簽章)

統一編號：

地址：

電話：